

姿美堂集团介绍

S I M E I T O L C O M P A N Y P R O F I L E

PART 目录

姿美堂品牌介绍

- 姿美堂集团介绍
- 发展历程
- 社会责任
- 未来规划



姿美堂集团



互联网 + 大健康产业领跑者

姿美堂立于【大健康】+【移动互联网】+【电商】3大风口汇聚焦点

聚合美容护肤&营养保健（品牌电商）+微信粉丝直营+移动互联网自有平台+线下4大业务板块，通过【互联网+】高效整合全球资源，精选全球最好的原料及产品，与全球顶尖的研发和生产团队合作，构建大健康生态圈，以互联网+模式领跑大健康产业。

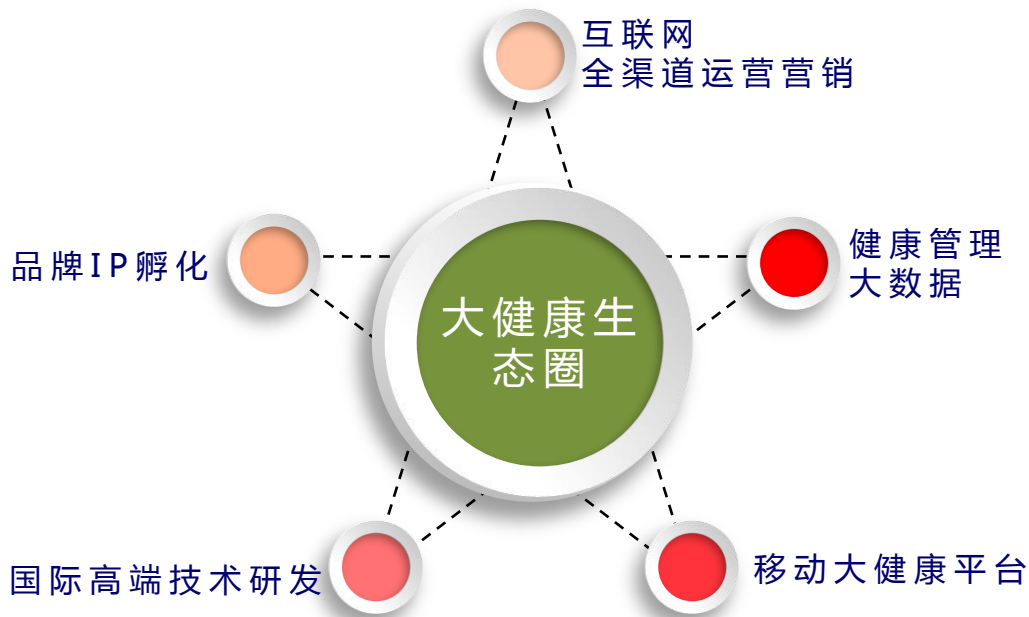
营养保健行业 电商品牌 NO.1

姿美堂深耕大健康领域，立足互联网，以8年时间实现6000元到6亿元的跨越，服务507万高端用户，以超越自然之宝、swisse等国际大牌的高品质产品、专业服务和互联网+模式，成为最受国民信赖的国内电商营养保健品牌NO.1。



大健康生态圈 构建者

以互联网全渠道运营营销、品牌IP孵化、国际高端技术研发、移动大健康平台、健康管理大数据的五位一体模式，撬动大健康领域，构建国际领先的大健康生态圈。



健康产业 双创典范

- ◆ 2009年，姿美堂第一款胶原蛋白产品配方诞生于中国科学院实验室。姿美堂研发专家团队孜孜以求，终于研制出国际领先的胶原蛋白配方。
- ◆ 以深耕健康行业多年的专业经验及超越国际的研发团队，姿美堂不断创新，研发出众多超越国际知名品牌的产品，以8年时间，成长为产品线完备、行业领先，营收亿级的成功创业品牌。
- ◆ 与此同时，姿美堂积极推进企业内部创业机制，运用内部孵化+资源支持等模式，为员工提供创新创业的平台。更致力于帮助微小企业，为微小企业提供创业的全方位扶持。
- ◆ 坚持创业创新精神，不断发展，成为健康产业的双创典范。



在全球范围内 遴选原料



姿美堂恪守极其严苛的全球原料遴选标准，原料品质经过多重制度审核；在全球范围内探索、评估及选定原料的种植产地和环境。

至今，多款产品的主要原料和辅料分别产自法国、澳大利亚、德国、美国、日本等数个国家的产地，为姿美堂品牌产品提供优质的原料支持。

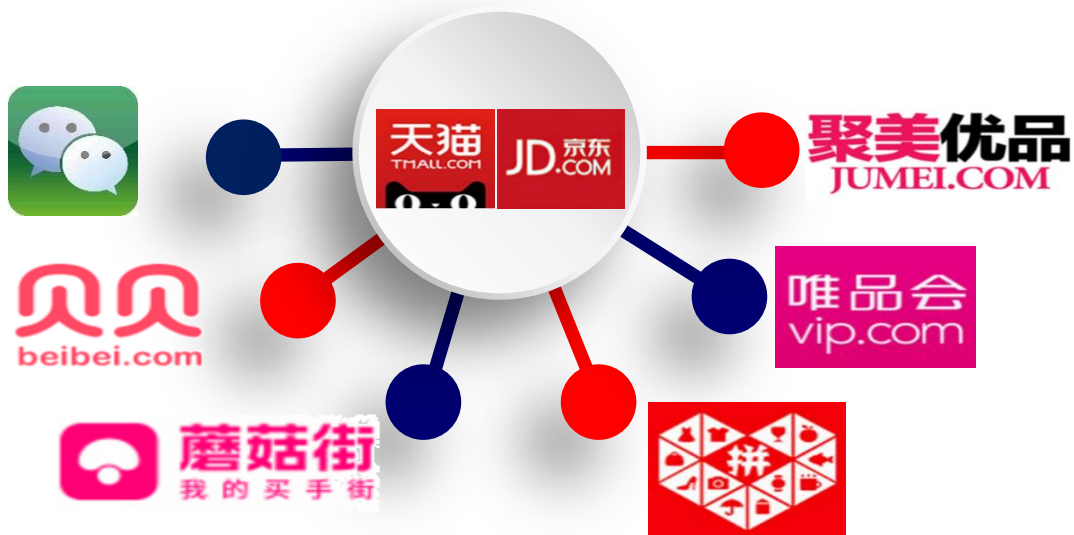
引进前沿的 国际营养 技术与服务



汇集全球顶尖研发团队力量，利用先进的进口技术集萃功能性成分，联合中科院生物物理所、北京化工大学、日本京都大学、台湾宜兰大学、北京工商大学等科研机构合作，严格保障产品安全有效性。

互联网+ 全渠道运营 直面消费者

将互联网+思维深化融入大健康领域，全面整合第三方电商平台+自有大健康APP平台资源，形成姿美汇APP为核心，天猫、京东、唯品会、聚美优品、拼多多为重点的移动互联网健康生态链，全方位布局大健康产业，以互联网思维直面消费者，成为全渠道的健康方案提供商及运营商。



以深耕大健康行业12年专业经验，创新+服务一体化体系，整合507万资深用户，自建大健康APP平台——姿美汇。以大健康领域独有网红+直播+社区+电商模式，为国人提供更好玩的大健康平台，捕捉整合第一手国人健康数据，为健康行业开启新的可能，打造移动互联网大健康入口。



**自建APP平台
打造移动互联网
大健康入口**

行业领先的 品牌IP 孵化器

2015年，姿美堂集团启动多品牌孵化战略，迄今为止成功打造了以姿美堂、修芝堂为代表的大健康行业领域7大IP品牌，成为行业领先的IP孵化器。

姿美堂

姿美堂
SIMEITOL



保健品

C.E.C
卡芙尼诗



LINTALK™

纪·皙妍®



PRETTY LIFE

女性护肤品
& 彩妆



DOEGO

男性护肤品

整合国内唯一品牌自有大健康管理团队+国内首家大健康平台——姿美汇App平台，
抓取全网大数据，结合自有平台数据，为1000万高端白领人士身体健康大数据提供
维护,并成为更全面、更有效、更权威的大健康行业一手数据供应商。

**国内首家
健康管理+
大数据
供应商**



专业品质 成就全网销 冠品牌



以超越国际大牌的产品品质和互联网整合营销思维，
连续八年胶原蛋白全网销量**第1**。

酵素全网销量**第1**

玛咖全网销量**第1**

减肥全网销量**第1**

成为营养保健行业全网销冠。

多项产权专利 共筑七大品牌

- ◆ 汇集全球顶尖研发团队力量，自主研发，迄今为止拥有自主知识产权专利2项：胶原蛋白及女性营养保健专利。
- ◆ 在研项目3项：联合中科院生物物理所大健康中心共同研发，重点发力面膜系列专利、抗疲劳专利、护眼视疲劳专利。
- ◆ 为旗下以姿美堂为首的七大品牌提供强有力支持。



专利类型	申请号/专利号	发明名称	申请人	申请日	主分类号
发明专利	2013105732069	一种女性保养滋补饮料	北京姿美堂生物技术有限公司	2013-11-18	A23L 2/02
申请信息 审查信息 费用信息 发文信息 专利登记簿 同族案件信息 添加评论	关注案件				
发明专利	2012103307690	复方活性美容胶原蛋白粉	北京姿美堂生物技术有限公司	2012-09-10	A23L 1/09
申请信息 审查信息 费用信息 发文信息 专利登记簿 同族案件信息 添加评论	关注案件				

姿美堂
ZIMEITANG

修芝堂

保健品

CEC
长思倍得

零活
LINTALK

纪·皙妮®

伊美汇
EYMEI LIFE

女性护肤品
& 彩妆

DRAGON

男性护肤品

五大支柱 构建大健康 生态系统

- 1.移动大健康平台
- 2.全球供应链整合
- 3.全渠道营销
- 4.品牌化运作
- 5.健康管理大数据



大健康
移动互联网垂直入口
大数据

5+3模式

打造百年品牌，实现年销售额5年内破百亿目标



2015 2015年姿美堂产品成功入驻屈臣氏。



被消费者评为屈臣氏挚爱品牌

2015年姿美堂产品成功入驻屈臣氏，当年被评为屈臣氏最受消费者喜爱产品品牌，并一举拿下**挚爱纤体大奖**。

同年姿美堂问鼎国内互联网品类销售，连续8年位居中国保健品电商交易额第一名。

签约鲍春来 和杜暘作为 形象大使

2017年，姿美堂签订世界羽毛球冠军鲍春来和世界小姐杜暘作为姿美堂的形象大使。为客户呈现越健康越美丽的品牌形象。代表姿美堂传递其致力于帮助客户“绽放健康色彩”的品牌理念。



携手一线明星发起健康公益活动

2017年，姿美堂携手刘嘉玲、郑凯、贾乃亮等一线明星发起“绽放健康色彩”的健康公益活动。



瑞丽年度人气胶原蛋白奖和年度人气酵素奖

经过对全网网民进行了投票调查及对全网数据分析之后，并通过由四十多位国内外知名美容专家、资深美容编辑所组成的品格专家评审团的专业推荐，**姿美堂荣获瑞丽年度胶原蛋白人气奖和瑞丽年度酵素人气奖**



品牌 荣誉

- ◆ 姿美堂入选北京石景山区重点企业
- ◆ 中国营养保健食品协会理事单位
- ◆ 北京保健品化妆品协会理事单位
- ◆ 北京市工商业联合会执委企业
- ◆ 北京政府信得过企业





发展历程

6000元、6个亿、7年
成为行业双创案例

OUT SIEGE 冲出重围

起步

01

- ◆ 2009年，姿美堂正式成立，旗下品牌【姿美堂】诞生。同年，正式宣布入驻淘宝网
- ◆ 2010年1月，一举夺下淘宝网保健营养品类目桂冠
- ◆ 2011年，【姿美堂】成为保健营养品类目唯一淘品牌



姿美堂正式成立，旗下品牌[姿美堂]诞生。同年，正式宣布入驻淘宝网。



一举夺下淘宝网保健营养品类目第一桂冠。



[姿美堂]成为保健营养品类目唯一淘品牌。

2009

2010.1

2011

SALES ASPIRATIONS

问鼎销冠

发展

02

- ◆ 2012年，双十一当天交易额破一千万
- ◆ 2013年，被北京市政府授予质量安全信得过企业。
- ◆ 2014年，姿美堂品牌旗下新媒体生态系统，成为国内口服美容第一移动社区。



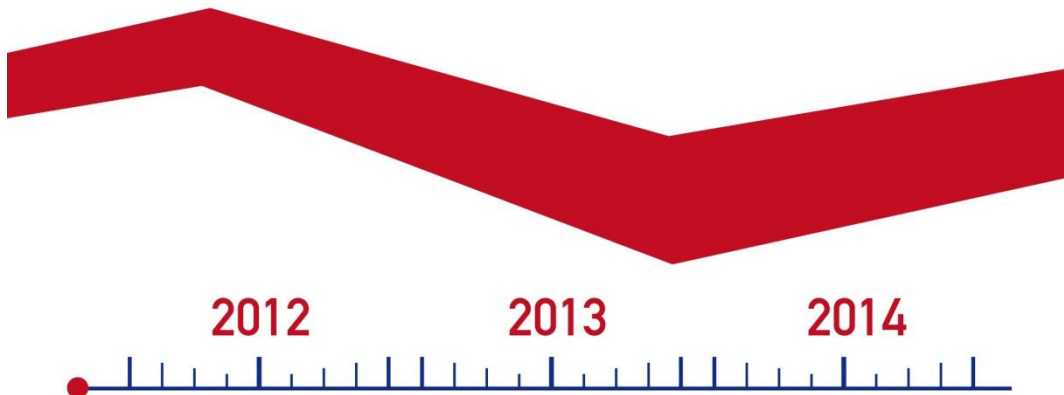
双十一当天交易额突破一千万。



被北京市政府授予质量安全信得过企业。



姿美堂品牌旗下新媒体生态系统，成为国内口服美容第一移动社区。



LOOK INTO THE FUTURE

放眼未来

腾飞

03

- ◆ 2015年，姿美堂全线入驻屈臣氏、一心堂平台，强势占领保健类的线下市场
- ◆ 2016年7月荣获屈臣氏年度盛宴之挚爱纤体大奖
- ◆ 2016年，姿美堂实现集团化运作，开创姿美堂、修芝堂、CEC、纪皙妍、零语、笛驰、姿美汇7大原创品牌为主的**品牌矩阵**
- ◆ 2017年 姿美堂倾情赞助国际黄金赛事——海南（三亚）国际马拉松



姿美堂全线入驻屈臣氏、一心堂平台，强势占领保健类的线下市场。



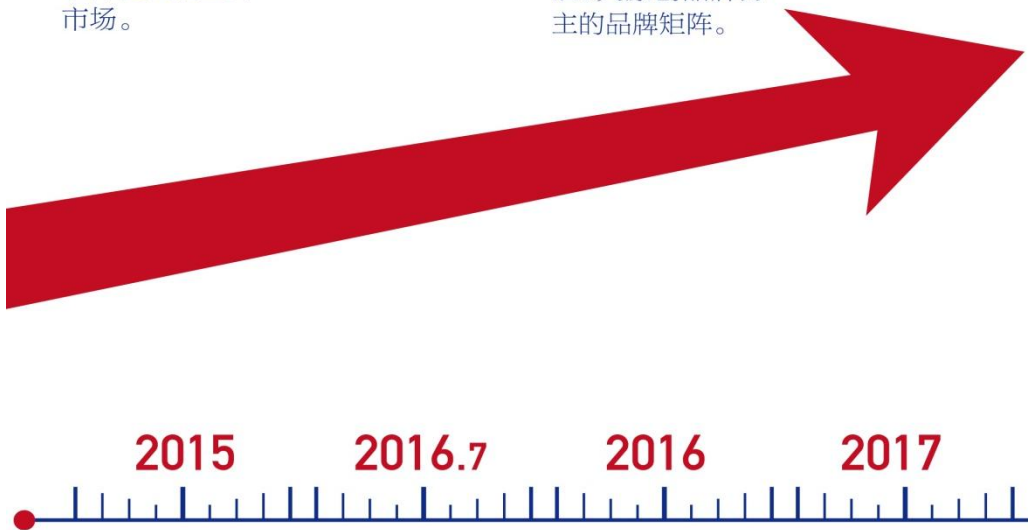
荣获屈臣氏年度盛宴之挚爱纤体大奖。



姿美堂实现集团化运作，开创姿美堂、修芝堂、CEC、纪皙妍、零语、笛驰、姿美汇7大原创品牌为主的**品牌矩阵**。



姿美堂倾情赞助国际黄金赛事——海南（三亚）国际马拉松。



LOOK INTO THE FUTURE 放眼未来

腾飞

03

- ◆ 2017年2月，姿美堂签订世界羽毛球冠军鲍春来和世界小姐杜暘作为姿美堂的形象大使
- ◆ 2017年4月，姿美堂携手刘嘉玲、郑凯、贾乃亮等一线明星发起“绽放健康色彩”的健康公益活动
- ◆ 2017年12月 姿美堂荣获瑞丽年度胶原蛋白人气奖和瑞丽年度酵素人气奖



2017年2月，姿美堂签订世界羽毛球冠军鲍春来和世界小姐杜暘作为姿美堂的形象大使



2017年4月，姿美堂携手刘嘉玲、郑凯、贾乃亮等一线明星发起“绽放健康色彩”的健康公益活动



2017年12月 姿美堂荣获瑞丽年度胶原蛋白人气奖和瑞丽年度酵素人气奖



2017.2

2017.4

2017.12

行业地位

全行业排行榜

2017年11月11日，姿美堂品牌当天销量在保健品品类**国内销量榜单排名第二**，在**国际销量榜排名第五**。

ebrun 亿邦动力

双11 天猫 保健食品 热销品牌榜

图片数据由品牌店铺商家提供



排名	品牌名称	交易指数
1	swisse	2,932,588
2	BY-HEALTH/汤臣倍健	2,251,657
3	Move Free/益节	1,482,892
4	MUSCLETECH/麦斯泰克	1,444,173
5	SIMEITOL/姿美堂	1,382,492
6	GNC/健安喜	1,325,797
7	BLACKMORES/澳佳宝	1,270,008
8	Healthy Care	1,111,173
9	CENTRUM/善存	1,034,493
10	Puritan's Pride/普丽普莱	983,148

交易指数：
根据统计周期内的交易行为数，如交易金额、支付订单数等拟合出的指数类指标。交易指数越高表示交易行为越多。
数据来源：
阿里数据旗下产品生意参谋，全网=天猫+淘宝



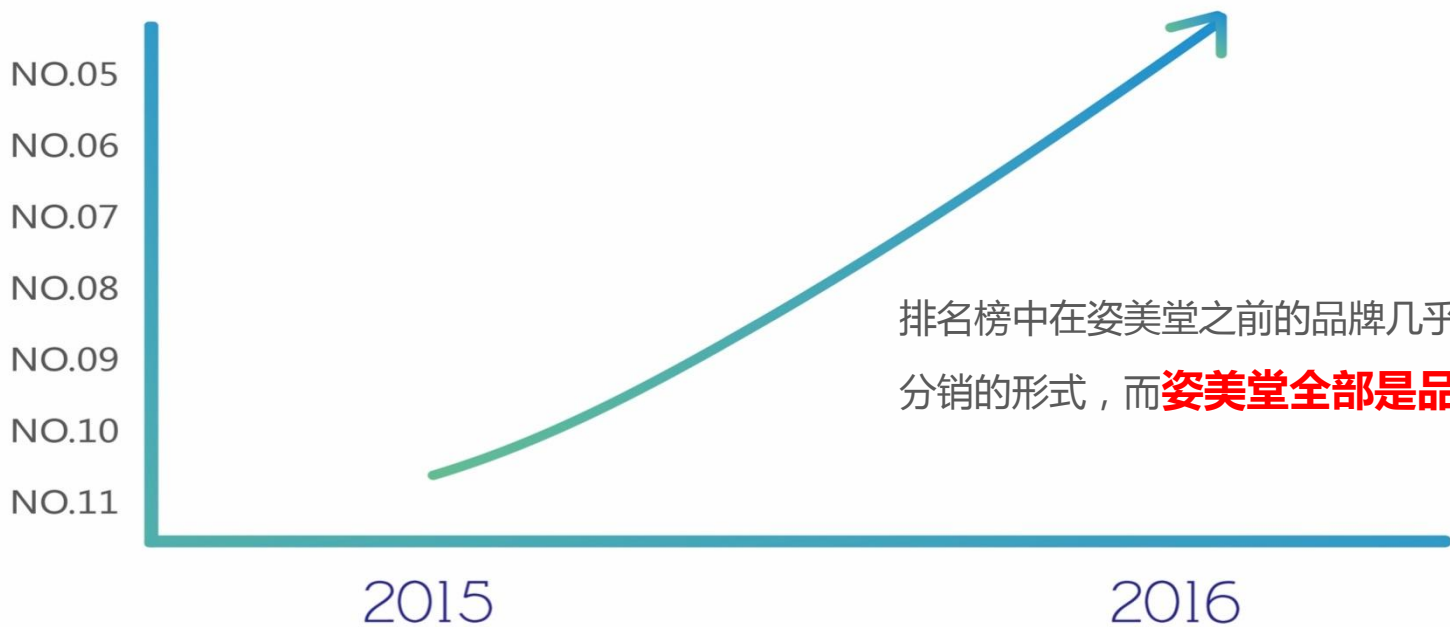
提示

亿邦动力网持续追踪、实况直播2017年双11前后各种状况，敬请收藏与关注，以上信息均为初步公开数据，未经审计

行业地位

全行业排行榜

*数据来源：艾瑞数据2016年度中国电商报告



排名榜中在姿美堂之前的品牌几乎全部是采用分销的形式，而**姿美堂全部是品牌直营！！**



社会责任

社会责任

- ◆ 2011年，以集团之力，参与并推动了全国首个鼓励大学生社团参与公益活动奖项，以宣扬公益理念，提升公众的社会公益意识及参与度。
- ◆ 2013年，4.20雅安地震发生后，姿美堂成为第一个向灾区捐献的保健品牌。在灾后重建中，姿美堂积极与当地医院进行联系，捐赠用于进行骨骼和肌肤修复的顶级胶原蛋白，和灾区人民一起渡过灾后重建难关。

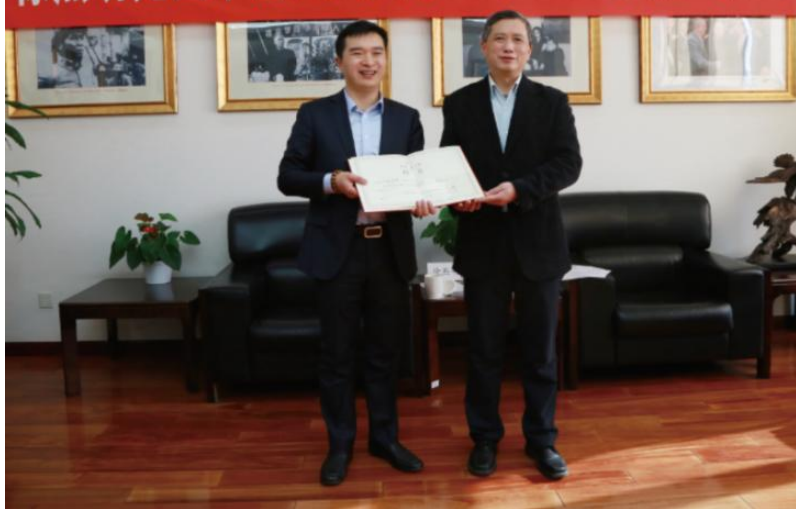


2013 4.20雅安地震发生后，姿美堂成为第一个向灾区捐献的保健品牌。

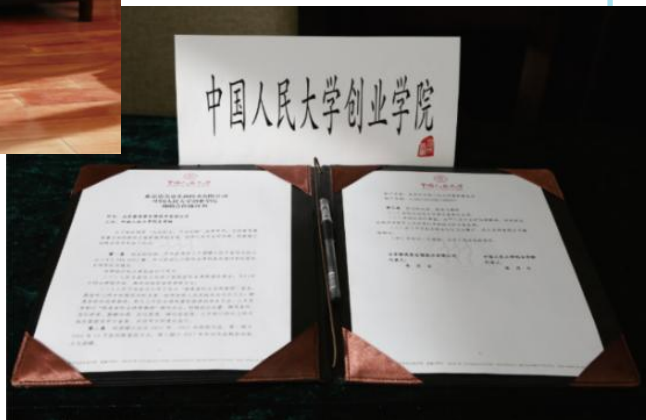


社会责任

徐熙明先生中国人民大学董事会董事聘任仪式



- ◆ 姿美堂品牌积极投身于公益事业，2013年，姿美堂被评为北京政府信得过企业。
- ◆ 2016年，姿美堂董事长徐熙明先生因在创业上的杰出表现，受聘中国人民大学董事会董事，与中国人民大学共同开发创业课程。





社会责任

2016年起，姿美堂董事长、总裁徐熙明出任石景山政协委员，积极推动石景山区政协工作的深入开展，围绕构建“高精尖”产业结构，推进高端绿色崛起和创新发展，促进区域经济社会发展，努力打造和推广石景山品牌。

社会责任

2017年，姿美堂倾情赞助国际黄金赛事——海南（三亚）国际马拉松，倡导健康生活，引领国人“绽放健康色彩”。





产品研发

活性肽科技创新品牌

姿美堂携手国家“863”高技术研究发展计划项目团队
签署活性肽科技战略合作。

姿美堂与生物活性肽、蛋白质结构与改良、生物发酵技术等方面的权威专家长江学者团队、国家863项目课题团队达成战略合作。长江学者团队与姿美堂合作研发的牛韧带弹性蛋白肽、牡蛎肽、胶原蛋白肽等多种功能肽已经实现了科研成果转化，共同参与制定了行业标准，并引领胶原蛋白行业新标准。



雄厚的研发实力



中科院功能肽相关院所

姿美堂联合中科院功能肽相关院所在功能食品和功能护肤用品上进行共同研发，并成立合作实验室。

华南理工大学

姿美堂和华南理工大学签署活性肽战略协议，将牡蛎肽和弹性蛋白肽的研发成果推向市场，在功能性肽领域全方面独家合作。

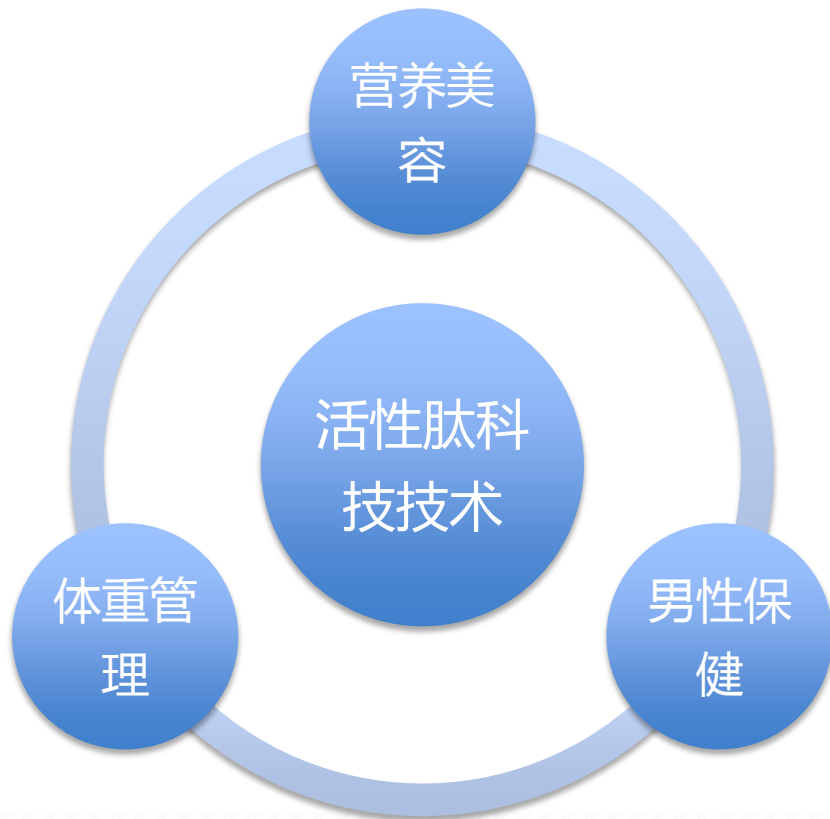
北京工商大学

姿美堂联合北京工商大学在高端护肤产品领域展开深度合作，并对3D打印面膜开展研发合作，且成立了护肤品研发实验室。

产品体系

为用户打造个性化产品以及服务解决方案

姿美堂秉持健康由内而外进行科学管理的理念，专注为用户提供营养、体重管理、男性保健科学的个性化整体解决方案，助力用户“绽放健康色彩”



产品体系 养美容解决方案

姿美堂提出皮肤由内而外的完整管理理念，基于国人肌肤问题大数据的调查结果，通过和国家级科研项目组进行合作研发，针对不同皮肤问题，姿美堂已经形成了专业成熟的**皮肤补水方案、美白方案、紧致方案、敏感方案、祛痘方案**等科学的皮肤管理体系。同时配套皮肤检测技术，更快速的帮助用户找到问题所在，进而帮助用户更有效的解决皮肤问题。

- ① 姿美堂 胶原蛋白固体饮料
- ② 姿美堂 慕美弹性蛋白胶原低聚肽固体饮料
- ③ 姿美堂 海洋胶原低聚肽果味饮品
- ④ 姿美堂 挚臻雪莲胶原低聚肽
- ⑤ 姿美堂 肌源II型胶原蛋白产品
- ⑥ 姿美堂 葡萄籽维生素E软胶囊
- ⑦ 姿美堂 番茄红素软胶囊
- ⑧ 姿美堂 深海胶原肽雪颜盈润面膜
- ⑨ 姿美堂 清痘净肤套装



产品体系

体重管理解决方案

姿美堂坚持“健康体重管理原则”，携手明星教练、明星营养师、三甲医院医生、中科院研发专家，组成专业体重管理团队，并结合“全营养，低升糖，负平衡”的三大减肥原理，为超重人群制定有针对性的健康管理方案，同时在减肥过程中采用智能化设备和云平台的远程监控，实现一年365天无缝隙地检测体脂情况，达到有效、及时的体重管理的目的。

- ① 姿美堂 果蔬酵素 综合果蔬粉固体饮料
- ② 姿美堂 水果谷物燕麦片
- ③ 姿美堂 鲜蜂谷
- ④ 姿美堂 魔谷粒均衡蛋白棒
- ⑤ 姿美堂 薏仁茯苓固体饮料
- ⑥ 姿美堂 酵素发酵果蔬汁饮品



产品体系 男性保健解决方案

国内主流男性保健市场重在推广“治标不固本”的男性保健产品，导致不能真正解决用户的问题，没有形成“养护调壮”完整的男性保健解决方案。姿美堂成为国内首家提供完整男性保健产品解决方案的品牌，真正从男性用户健康需求出发，注重问题解决方案研发及配套健康服务的完善。

- ① 姿美堂玛咖片
- ② 姿美堂肽猛
- ③ 姿美堂淫羊藿
- ④ 姿美堂牡蛎肽





12名特约专家

15名高级健康管理师

158名健康管理顾问

共同服务我们的**100万**微信客户



未来规划

2021年之前三个确保：

- 1.确保4年内年销售额突破百亿
- 2.确保国内A股主板挂牌
- 3.确保移动大健康入口

未来规划



**双H：
Health
Happiness**

**Health：健康
Happiness：快乐**



未来规划

以5+3模式 铸造 百亿企业

全面深入整合姿美堂移动大健康平台+全球供应链整合+全渠道营销+品牌化运作+健康管理大数据五大业务板块汇聚大健康、移动互联网垂直入口、大数据三大风口，形成大健康领域首创，姿美堂独有5+3模式，全面加速姿美堂业务增长，确保5年内销售额突破百亿，成为百亿企业、致力成为百年品牌。

未来规划

国内最权威 的大健康 管理平台

解决大众健康管理及精准购物的刚需需求，构建大健康行业的垂直类App TOP1，为国人提供最精准的解决方案，为行业提供最权威的平台，成为大健康行业的滴滴！



姿美汇



滴滴出行

滴滴一下 美好出行

未来规划

四位一体、国际领先的大健康产业园

整合上下游机构、企业、品牌、用户资源，实现产品供应+知识产权研发+品牌孵化+大健康数据管理的四位一体化建设，形成完整的大健康行业生态链条。

全球领先
原料供应商、
高端生物技术
研发机构



互联网+
全网营销支持



品牌IP孵化器



大健康
数据管理

大健康产业园

对标贵州省大健康战略

未来规划

1+1主板上 市计划



3年内成为国内首家集营养保健和美容护肤为一体的品牌电商上市公司

姿美

2018

5年内打造一个用户过亿的集大健康管理和电商为一体的互联网技术上市公司，正式登陆A股主板。

T H E
谢 谢 观 看
E N D