青橙传媒岗位说明书

岗位一：社长（1人）

**(一)工作职责**

1.领导、组织、管理整个团队支持学院各系所、学生组织的新闻宣传工作。

2.负责带领团队完成日常各类综合行政管理工作。包括综合办公、人事招聘、财务工作、团建活动等相关管理工作。

3.负责带领团队进行外部沟通与联络，完成各种物料制作的后续对接工作，拓展团队内外部资源。

4.带领团队协调学院整体宣传栏目的建设，做到纵向统筹，横向协调。紧跟，发掘优秀主题，创新宣传形式，打造品牌栏目，统筹各学生组织宣传进度，形成学院学生新闻宣传特色。

**(二)选拔条件**

1.具备较强的责任心，热爱宣传工作，有较强的策划能力。

2.有较强的政治敏感性和信息捕捉能力。

3.具备较强的领导能力。

4.具有较强的抗压能力。

5.原则上不在其他校级学生组织任职。

岗位二：记者站副社长（1人）

**(一)工作职责**

1.带领团队完成新闻采编工作。

2.负责日常活动的照片拍摄和图片的人员调配工作。

3.负责管理新闻记者团队，包括撰写新闻稿，公众号文案。

4.对社长负责，互相协作保证团队正常高效运转。

**(二)选拔条件**

1.了解新闻稿件的规范要求和图片拍摄标准。

2.具备基本的稿件摄像知识，掌握基本工作标准。

3.有较强的协调能力，擅长沟通。

岗位三：新媒体工作站副社长（1人）

**(一)工作职责**

1.带领团队运营学院微信公众号（青橙City）、B站（青橙City）、抖音（一颗青橙）等账号，配合各组织进行宣传活动。

2.负责统筹用户服务部及时了解用户需求，定期反馈内容部优化内容服务

3.对社长负责，互相协作保证团队正常高效运转。

**(二)选拔条件**

1.认真负责，愿意尝试新的事物。

2.熟悉微信公众号、B站、抖音等社交媒体运营规范。

3.有较强的协调能力，擅长沟通。

4.热爱新媒体工作，保持好奇心。

岗位四：编辑站副社长（1人）

**(一)工作职责**

1.主要负责统筹团队共同完成好各类线上线下宣传工作的视频、视频制作。

2.带领团队对学院青年文化品牌IP形象：“青青橙橙”进行传承、升级创作。把握团队各类宣传平台的主视觉风格，美术设计与配色。

3.负责带领团队设计、出品各类物料宣传品。包括但不限于社交媒体平台美工、海报、院刊、院服等。

4.对社长负责，互相协作保证团队正常高效运转。

**(二)选拔条件**

1.了解基础视频剪辑及美术绘画知识。

2.有优秀的审美能力，有思想有创意，能够对产出作品有指导性意见。

3.有较强的协调能力，擅长沟通。